

# Jak komunikovat s rodiči

Správná a otevřená komunikace je základem dobrých vztahů. U rodičů, kteří nám svěřují to nejdražší – své děti, to platí dvojnásob. Základem je informovat rodiče včas, vhodně a pravidelně.

## Komunikace s rodiči

1

### **Pokryj informační minimum**

Pro hladký chod oddílu je důležité mít bezpečné pokryté informační minimum:

- konání/rušení schůzek;
- informace o akcích, výpravách táborech;
- organizační záležitosti (poplatky, přihlášky apod.).

Rodiče musejí mít jistotu v tom, od koho tyto informace dostávají. A musejí si být jistí, že jsou 100% platné.

---

2

### **Sděluj, co je užitečné, ale nezahlt' je**

Veškeré další informace, které proudí od oddílu k rodičům, už jsou svým způsobem navíc. To ale neznamená, že nemohou být užitečné a přínosné.

Dej si pozor na to, aby rodiče nebyli zahlceni něčím, co se jich netýká. Ve velkém množství sdělení snáz zapadne to, co je důležité. Co dalšího by mohli rodiče ocenit?

- Fotky a reporty z proběhlých akcí i schůzek
  - Doporučené vybavení
  - Nabídka/burza vybavení
  - Benefity pro skauty a jejich blízké
- 

3

### **Odlišuj komunikaci s rodiči podle věku členů**

S každou věkovou kategorií, resp. s rodiči členů v této věkové kategorii, komunikuj jinak. Je zřejmé, že míra samostatnosti se liší u benjamínků

a roverů. U mladších se nemůžeš spoléhat jen na ústní předání. Musíš informovat přímo rodiče.

Skauti a skautky už by měli mít dostatečné kompetence na to, aby to podstatné doma sami vyřídili, zároveň však ponech rodičům možnost, aby si informace dohledali sami.

Roveři a rangers už často bývají těmi, kdo informace poskytují. Zda i jejich rodičům sdělovat informace centrálně, to je na zvážení vedoucích.

---

## 4

### **Osobně, nebo písemně? Využij přednosti obou forem!**

**Osobní komunikace** je nejpřirozenější a poskytuje možnost ihned se doptat na nejasnosti.

Na druhou stranu je časově náročná a ve velkých oddílech není v silách jednoho člověka si se všemi rodiči pohovořit. Pro **telefonní hovory** platí totéž, zároveň musíš počítat s finanční zátěží, kterou přinášejí. Výhodou však je, že můžeš přímo motivovat členy a rodiče k účasti na akci, nevýhodou pak to, že ne vždy řekneš všem totéž, a některé detaily mohou být zapomenuty.

Osvědčenou klasikou v předávání informací jsou „**lístečky**“, které se dají vytisknout, nakopírovat a předat všem, kterých se to týká. Je třeba investovat čas a drobné výdaje do jejich výroby, ale zase máš jistotu, že všichni vědí totéž. Rodiče mladších členů se naučí, že na lístečkách najdou vše podstatné, skauti a skautky už se podle nich zařizují sami. Zda budou lístečky efektivní, to záleží na odpovědnosti členů – předají je, budou se jimi řídit?

Pouhým předáním lístečků by tvá komunikace s rodiči končit neměla. Tytéž informace, které už na lístečky jednou napíšeš, můžeš využít i v jiných typech „médií“: zkopírovat je na webové stránky či Facebook oddílu, rozeslat do e-mailů, umístit na nástěnku apod. Oddílový časopis, pokud jej vydáváte, poskytuje další prostor, kde se mohou informace objevit.

---

## 5

### **Odlišuj interní sdělení od toho, čím se prezentujete veřejně**

Nástěnka a vývěska u klubovny mohou být dobrým zdrojem informací, ke kterému mají přístup všichni rodiče stejně. Ale pozor – je to svým způsobem veřejný prostor, taková oddílová výloha a sebe prezentace, a proto není vhodné tam umísťovat vše. Pečlivě zvažuj, co z interních sdělení do tohoto typu komunikace směrem ven zařadíš.

---

## 6

### **Udržuj si aktuální seznam kontaktů na rodiče**

Je dobré vést si seznam kontaktů na rodiče každého člena oddílů. Základem je jedno telefonní číslo a jedna e-mailová adresa. Díky číslu můžeš rozesílat hromadné SMS, které se hodí na krátké, věcné sdělení. E-maily se zase hodí na delší, oficiálnější zprávy. Ani u jednoho nemáš jistotu přečtení, ale můžeš například vhodným způsobem požádat rodiče, aby ti příjem zprávy potvrdili.

---

## 7

### **Do komunikace s rodiči zvaž zapojení on-line služeb**

Internetové stránky oddílu jsou podobně jako vývěska veřejně přístupné. Ne všechny informace je proto vhodné na ně dávat.

U některých kolektivů se osvědčilo využívání jiných on-line služeb, a sice komunikátorů typu WhatsApp nebo Signal anebo sociálních sítí (např. skupin na Facebooku). Nemůžeme však nikoho nutit tyto služby využívat. I ten, kdo na Facebooku je, jej může mít jen pro zábavu, ne pro získávání informací. Na využívání těchto komunikačních platforem se musí shodnout celý kolektiv, jehož se to týká.

---

## 8

### **Udržuj komunikaci jednotnou**

Nekomunikujte za oddíl s rodiči „tak nějak všichni“. Rodiče by si měli být jistí osobou, na niž se mohou obracet. Pokud se k nim dostanou informace jinudy a budou v rozporu s tím, co se dozvěděli, ubere to na vaší důvěryhodnosti a (nejen) komunikace ztratí na kvalitě.

U větších oddílů to nemusí být vždy jen vedoucí, kdo s rodiči komunikuje. Zapojit se může rádce i jiní činovníci. Rodiče ocení, když s nimi komunikují lidé, kteří jejich dětem připravují program.

Důležité je, aby všichni věděli, kde je v komunikačním řetězu jejich místo. Zkuste si s oddílovou radou nakreslit schéma komunikace. Ať je jednoduché a snadno pochopitelné – pro vás i pro rodiče.

---

### **Buď důsledný/á a vyhodnocuj úspěšnost komunikace**

Pokud se nově nastavené způsoby komunikování s rodiči neujmou hned od začátku, dej jim nějakou dobu a šanci. V ideálním případě se za čas celý proces zautomatizuje a nikdo z účastníků komunikace už o něm nebude přemýšlet.

Nelámej nic zbytečně přes koleno. Pokud víš (třeba od tvého předchůdce), že e-maily nikdy nefungovaly, protože je rodiče ignorovali, nestav na nich svůj systém. Vyzdvihni to, co šlape, a posil to jednotným stylem komunikace.

### **Vše co nejvíce zjednoduš a na vytvořeném systému trvej.**

Vyhodnocování komunikační strategie se hodí spojit s celkovým **Hodnocením kvality** oddílu. Jde o efektivní nástroj (sebe)hodnocení jednotek, jehož je „Informovanost rodičů“ jedním posuzovaných bodů. Vyzkoušej ho ve svém oddílu i ty a získej cennou zpětnou vazbu.

Zpětná vazby je důležitá, [Semafor](#), [Zpětné zrcátko](#)